**Přípravy 55. ročníku MFF Karlovy Vary se rozběhly naplno.**

**Strategickým investorem se stává skupina Rockaway Capital**

**Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary naplno pokračuje v přípravách odloženého 55. ročníku a navzdory složité době, způsobené pandemií covid-19, získává nového strategického investora v podobě skupiny Rockaway Capital Jakuba Havrlanta, která tím chce podpořit filmový průmysl v Česku a střední Evropě.**

Karlovarský festival má za sebou náročný rok, během něhož se kvůli epidemiologické situaci neuskutečnil plánovaný 55. ročník, a nakonec ani mimořádná listopadová filmová přehlídka 54½ MFF Karlovy Vary. Zájem fanoušků filmu naopak potvrdil úspěch unikátní přehlídky TADY VARY, v jejímž rámci se v červenci v 96 kinosálech po celém Česku promítlo 16 filmů, které zhlédlo téměř 37 tisíc diváků.

Vstup strategického investora Rockaway Capital do pořadatelské společnosti Film servis festival Karlovy Vary představuje pro karlovarský festival zajištění stability a zároveň nové možnosti rozvoje.

Nemění se složení vedení MFF KV, prezidentem a předsedou představenstva FSFKV zůstává Jiří Bartoška. Posílí se role managementu festivalu, což představuje zajištění kontinuity jeho dlouhodobé vize. Uměleckým ředitelem je Karel Och, výkonný ředitel Kryštof Mucha se nově stává i členem představenstva organizační společnosti Film servis festival Karlovy Vary.

*„Letošní složitý rok nám svojí nepředvídatelností ukázal, jak důležité je mít na své straně silné partnery, kteří nás podpoří i v době, kdy se kvůli koronaviru ruší filmové festivaly po celém světě. Využil jsem možnosti přizvat strategického investora, který nám pomůže festival dále organizačně i umělecky posouvat. S Jakubem Havrlantem a Rockaway Capital se navíc dobře známe, díky spolupráci s MALL.cz, který je už čtyři roky partnerem festivalu a který patří do portfolia Rockaway, je náš vztah dlouhodobý,”* říká prezident MFF KV Jiří Bartoška.

Pro Rockaway Capital přitom nejde o první aktivní zapojení do oblasti filmu a umění. Do jejího portfolia patří například internetová televize Mall.tv, z jejíž dílny pochází první český seriál oceněný mezinárodní cenou Emmy za nejlepší krátkometrážní seriál #martyisdead, nebo společnost Gjirafa a její platforma pro streaming video obsahu gjirafaVideo, která patří k lídrům balkánského trhu. Cílem Rockaway je pak tyto zkušenosti využít, podpořit filmový průmysl v Česku a střední Evropě a dál aktivně rozvíjet aktivity kolem festivalu.

Kromě tradičních festivalových aktivit se chtějí organizátoři MFF KV zaměřit na budování platformy KVIFF TV, která bude postupně nabízet artový program a během festivalu i exkluzivní vlastní obsah. Organizátoři také chtějí rozšířit dosavadní působení v oblasti distribuce strategickým partnerstvím se společností Aerofilms a také vyvíjet projekty a programy s cílem poskytnout mladým a talentovaným tvůrcům zázemí pro jejich filmařský růst. Zároveň chtějí využít potenciálu města Karlovy Vary i celého regionu k uskutečňování dalších kulturně-společenských projektů a akcí.

*„Jsem nadšený a zároveň mám obrovský respekt k tomu, že můžeme být součástí jedné z nejprestižnějších akcí na území Česka. Na spolupráci s Jiřím Bartoškou a jeho skvělým týmem se upřímně těším a věřím, že když nalezneme synergie, můžeme festivalu v budoucnu pomoct i s jeho modernizací,”* dodává zakladatel a CEO Rockaway Capital Jakub Havrlant.

**O Rockaway Capital**

Skupina Rockaway, kterou založil a řídí Jakub Havrlant, působí v 17 zemích Evropy, firmy pod její správou zaměstnávají přes 5000 zaměstnanců a v roce 2019 dosáhly agregovaných tržeb přes 2,5 miliardy eur. Působí primárně v oblastech e-commerce, e-travel, venture kapitálu, fintechu, médií a blockchainu - do jejího portfolia spadá e-commerce platforma Mall Group, online cestovní kancelář Invia, největší srovnávač ve střední a východní Evropě Heureka, obsahová a e-commerce platforma Gjirafa, vydavatelství Euromedia Group, technologické startupy a fond Rockaway Blockchain.